



4. NOVEMBER 2017

PRESEMITTEILUNG



THE WEEKND KOMMT ZU DEN NRJ MUSIC AWARDS – ED SHEERAN, KATY PERRY, JUSTIN BIEBER, THE CHAINSMOKERS, IMAGINE DRAGONS & VIELE MEHR NOMINIERT

Berlin, den 29.September 2017

Die neunzehnten NRJ MUSIC AWARDS finden am Samstag, den 04.November 2017 im Palais des Festivals in Cannes statt.

Auch dieses Mal treten wieder viele ENERGY Mega-Stars, unter anderem THE WEEKND und weitere Acts folgen bald, live vor über 2000 Gästen auf und nehmen die begehrten Trophäen entgegen.

Die Preisträger werden wie gewohnt nicht durch eine Jury, sondern ausschließlich durch ein Voting aller Hörer des größten internationalen Radionetzwerks ENERGY bestimmt. Unter allen Voting-Teilnehmern (die Voting-Phase läuft bis 29.Oktober) auf www.energy.de wird eine exklusive Reise zur Verleihung verlost.



Die Nominierten der NRJ MUSIC AWARDS 2017 sind:

"International newcomer of the year"

Jonas Blue, DJ Khaled, Rag'n'Bone Man, Shawn Mendes, Julia Michaels, Harry Styles

"International band / duet of the year"

The Chainsmokers,
Clean Bandit
Calvin Harris feat. Katy Perry & Pharrell Williams & Big Sean
Imagine Dragons
J Balvin & Willy William
U2

"International male artist of the year"

Justin Bieber, Luis Fonsi, Bruno Mars, Charlie Puth, Ed Sheeran, The Weeknd

"International female artist of the year"

Miley Cyrus, Selena Gomez, Katy Perry, P!nk, Shakira, Taylor Swift

"DJ of the year"

DJ Snake, Feder, David Guetta, Calvin Harris, Kungs, Petit Biscuit

"International song of the year"

Something Just Like This - The Chainsmokers & Coldplay
Despacito - Luis Fonsi feat. Daddy Yankee & Justin Bieber
Attention - Charlie Puth
Human - Rag'n'Bone Man
Shape of You - Ed Sheeran
I Feel It Coming - The Weeknd

Die TV-Übertragung der NRJ MUSIC AWARDS hatten im letzten Jahr über 5,3 Millionen Zuschauer auf TFI im Fernsehen verfolgt und auf Twitter wurden über 1,3 Millionen Tweets mit #NMA verfasst. Damit waren die NRJ MUSIC AWARDS eines der am häufigsten kommentierten Events weltweit.

Mit über 600 Frequenzen in 15 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft

ALEXANDER URBAN
PRESSESPRECHER

Tel. +49 30 254 35 120
Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de
www.energy.de

