

NOCH MEHR ERFOLG MIT ENERGY



MA 2017 RADIO II

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |
DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE



ENERGY IN HAMBURG

PROGRAMM

- Format: Contemporary Hit Radio
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 36,3 Jahre
- Geschlecht**: 55 % Männer, 45 % Frauen

PREIS

- Ø Spot-Preis (Mo. - Fr., 6-18 Uhr): 200,00 €

REICHWEITE

WEITESTER HÖRERKREIS
(MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 587 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 378 Tsd.

HÖRER PRO TAG
(MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 257 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 171 Tsd.

HÖRER IN DER Ø-STD
(MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 40 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 27 Tsd.

Quelle: ma 2017 Radio II, Preise 2018 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HpT (Mo. - Fr.)

ENERGY IN HAMBURG

EMPFANG IN UND UM HAMBURG

UKW:

- Hamburg 97.1 MHz
- Bergedorf 100.9 MHz
- Wedel 101.6 MHz

KABEL:

- Hamburg 99.65 MHz
- Lüneburg 94.25 MHz
- Elmshorn 99.65 MHz
- Tostedt 99.65 MHz
- Buchholz 99.65 MHz

INTERNET:

- www.energy.de/hamburg



ENERGY IN HAMBURG

TOP-ARGUMENTE

REICHWEITEN-GEWINNER

- ENERGY in Hamburg ist mit einem Reichweitenplus von 42,9% bei der MA 2017 Radio II der einzige Hamburger Radiosender, der Hörer dazugewinnen konnte. Wir können nun 40.000 Hörer in der Durchschnittsstunde verzeichnen.

BESTES PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS

- In der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre bietet ENERGY in Hamburg den günstigsten TKP (6,32 €) und somit das beste Preis- / Leistungsverhältnis.

WIR ERREICHEN HAMBURG

- Unsere Hörer wohnen in Hamburg oder im direkten Einzugsgebiet.

ZIELGRUPPENSCHARF

- 79% der ENERGY-Hörer sind in der werberelevanten Zielgruppe (14 - 49 Jahre). Kein Sender ist jünger.

Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre Angaben in TSD., Vergleich ma 2017 Radio I 14+



ENERGY IN HAMBURG

TOP-ARGUMENTE

KAUFKÄFTIGSTE HÖRERSCHAFT

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 84% der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in einer Ausbildung. 74% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro und mehr.

MIT UNS ERREICHEN SIE FAMILIEN

- In 26% der Hamburger Haushalte leben Kinder. Bei unseren Hörern sind es sogar 39%.

TRENDSETTER

- 58% der Hörer wechseln gern häufiger die Marke und 50% testen gerne neue Produkte!

VIELSEITIGKEIT

- ENERGY bietet seinen Kunden den perfekten, crossmedialen Mix aus Radio, Online, Social Media und Off-Air Events.

Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre Angaben in TSD., Vergleich ma 2017 Radio I 14+

Quelle: VuMA Touchpoints 2018, Basis: HpT (Mo. - Fr.), Hamburg, 14+ Jahre

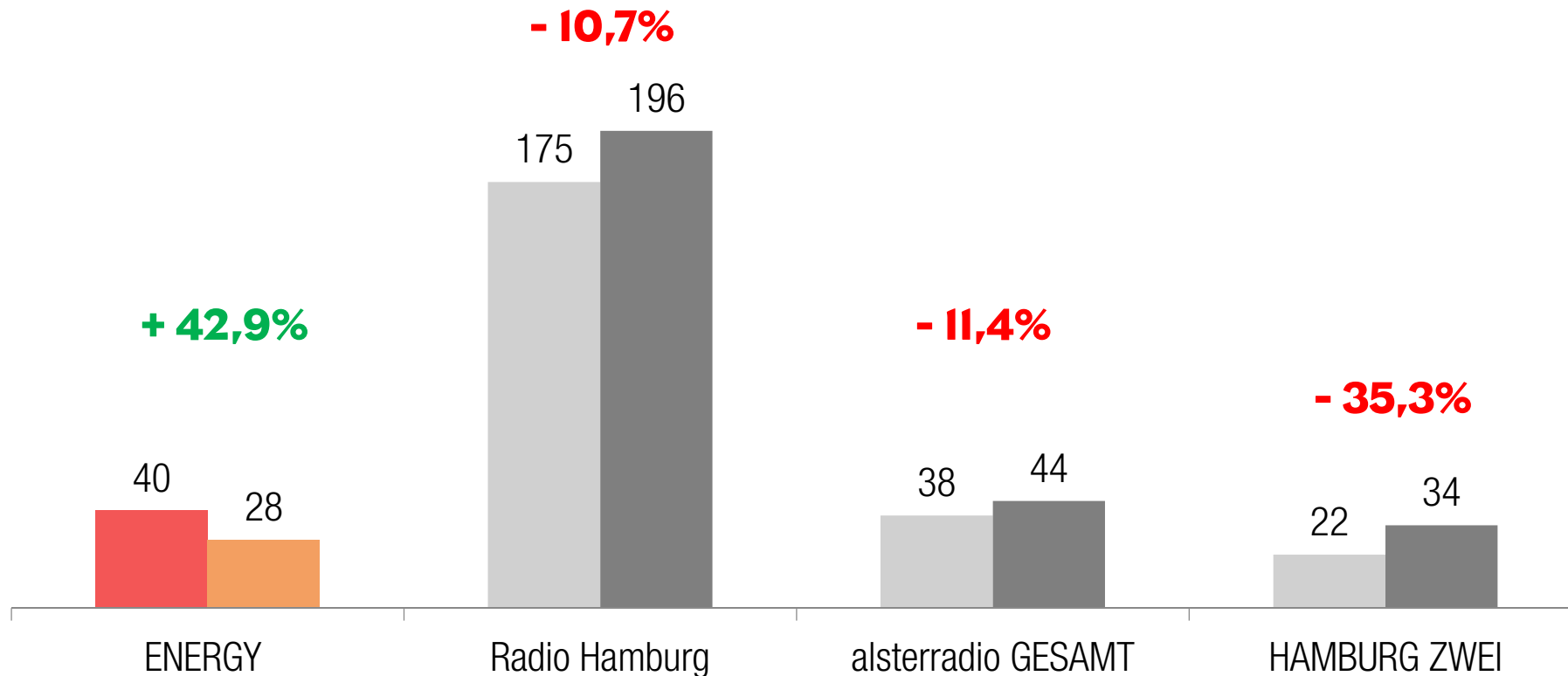


ENERGY IN HAMBURG

TOP-ARGUMENTE

REICHWEITENGEWINNER

- ENERGY in Hamburg ist mit einem Reichweitenplus von 42,9% bei der MA 2017 Radio II der einzige Hamburger Radiosender, der Hörer dazugewinnen konnte. Wir können nun 40.000 Hörer in der Durchschnittsstunde verzeichnen.



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre Angaben in TSD., Vergleich ma 2017 Radio I 14+

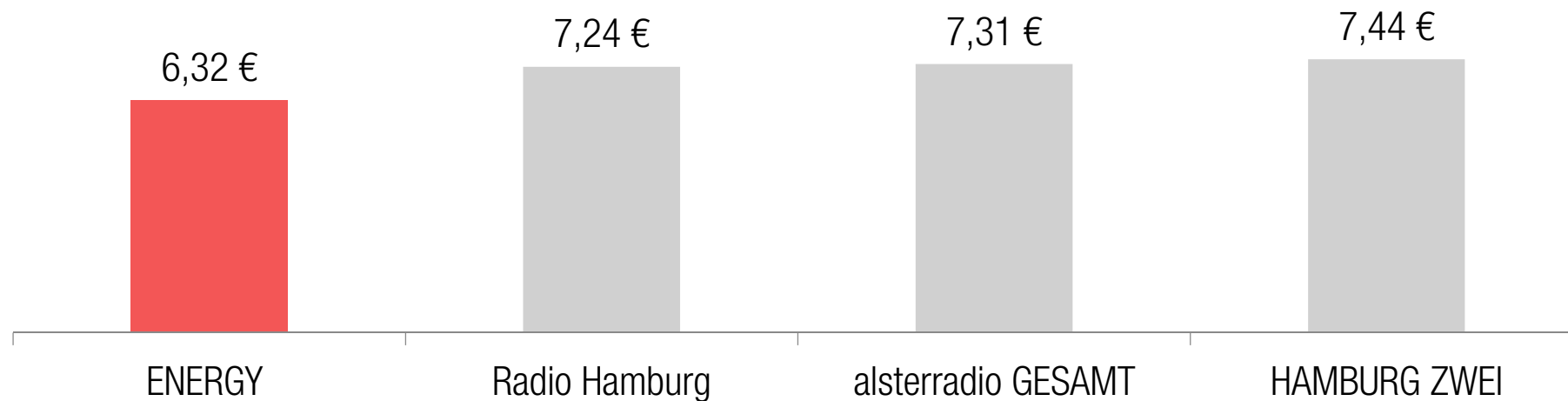


ENERGY IN HAMBURG

TOP-ARGUMENTE

BESTES PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS

- In der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre bietet ENERGY in Hamburg den **günstigsten TKP** und somit das **beste Preis- / Leistungsverhältnis**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, Bruttopreise 2018; TKP 14-49 Jahre (Mo. - Fr., 06-18.00 Uhr)

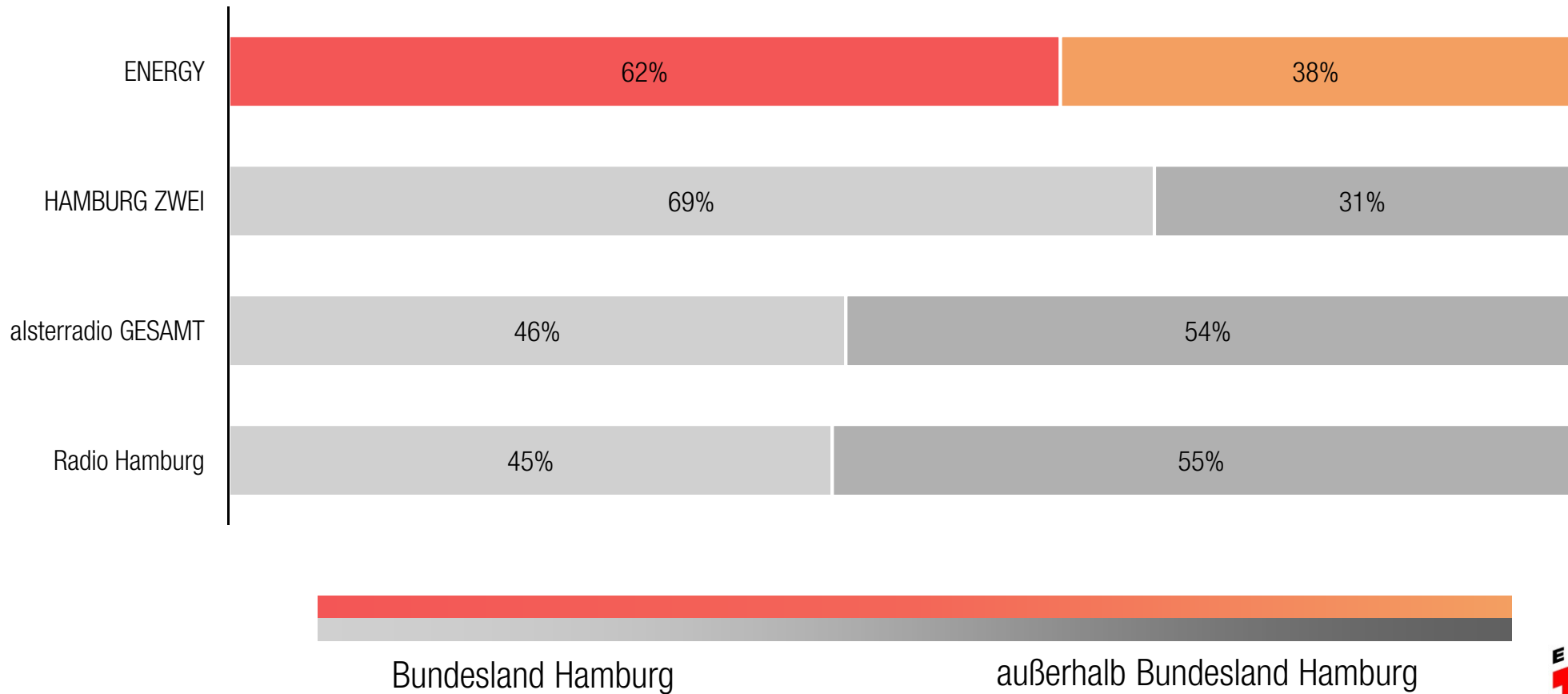


ENERGY IN HAMBURG

TOP-ARGUMENTE

WIR ERREICHEN HAMBURG

- Unsere Hörer wohnen in Hamburg oder im direkten Ballungsraum Hamburg



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Bundesland Hamburg, außerhalb Bundesland Hamburg, 14+ Jahre



ENERGY IN HAMBURG

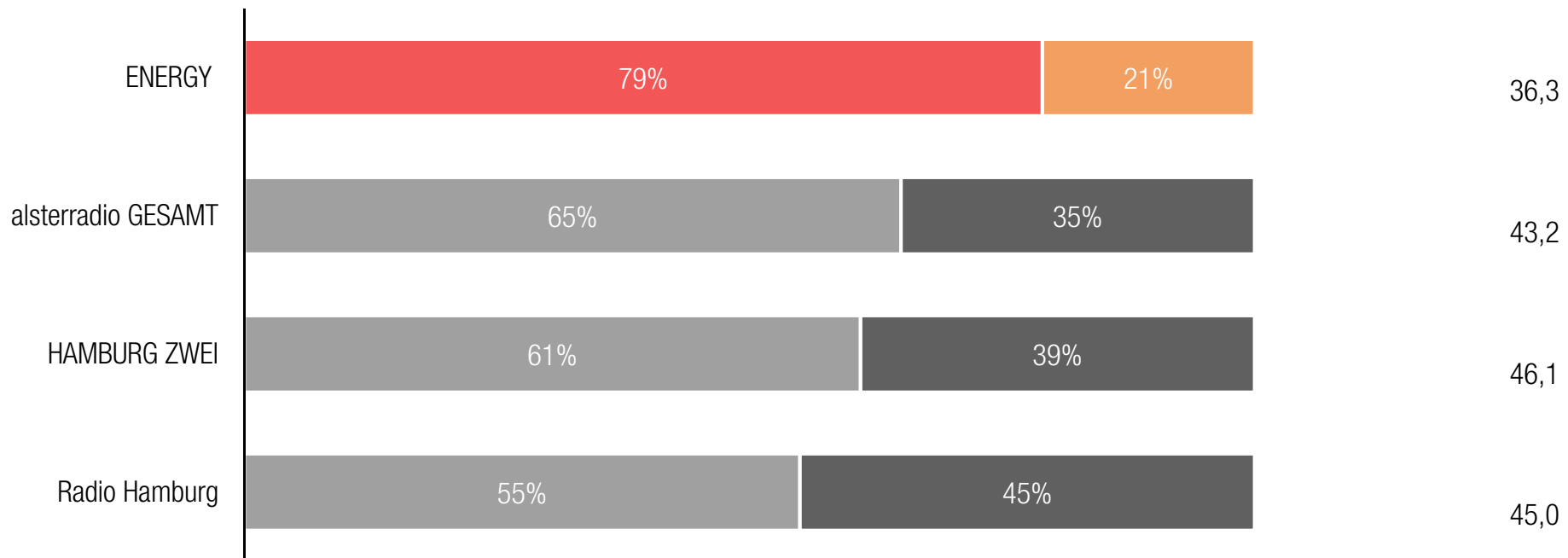
TOP-ARGUMENTE

ZIELGRUPPENSCHARF

- 79% der ENERGY-Hörer sind in der werberelevanten Zielgruppe (14 - 49 Jahre). Kein Sender ist jünger.

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

Ø-ALTER IN JAHRE*



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.) 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

*Basis: WHK (Mo. - So.)



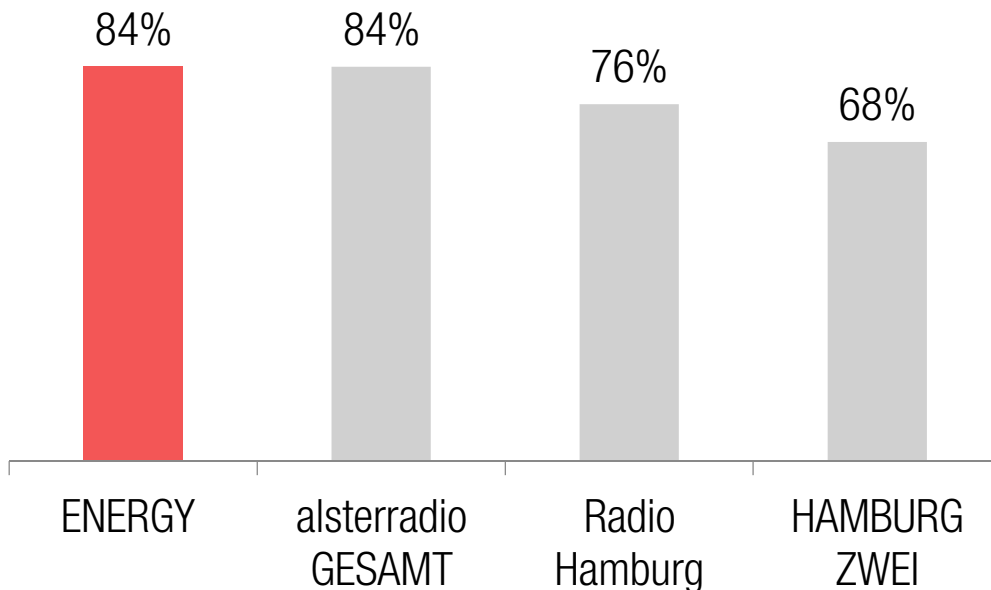
ENERGY IN HAMBURG

TOP-ARGUMENTE

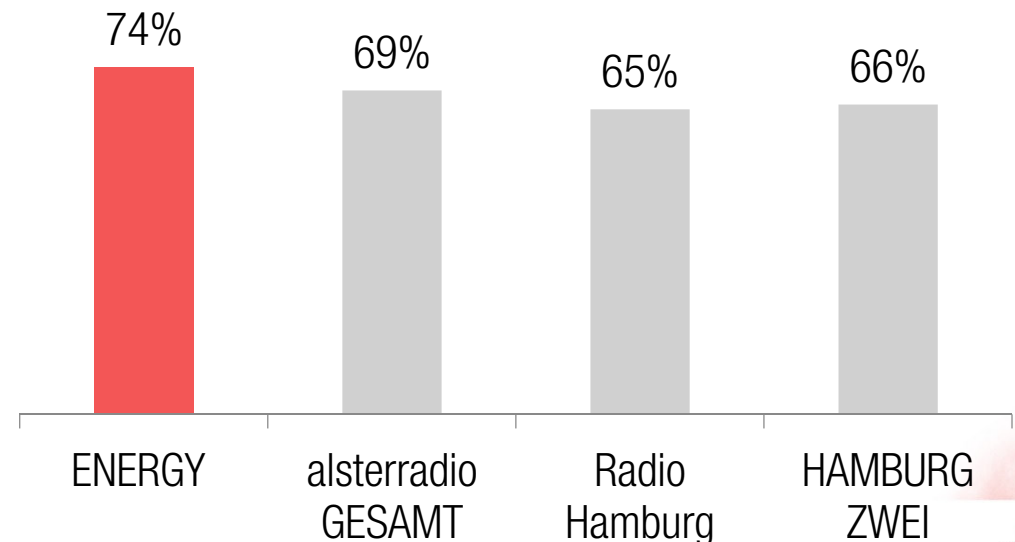
KAUFKÄFTIGSTE HÖRERSCHAFT

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 84 % der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in einer Ausbildung. 74 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro und mehr.

BERUFSTÄTIG ODER IN AUSBILDUNG



HHNE 2.500 € UND MEHR



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Bundesland Hamburg

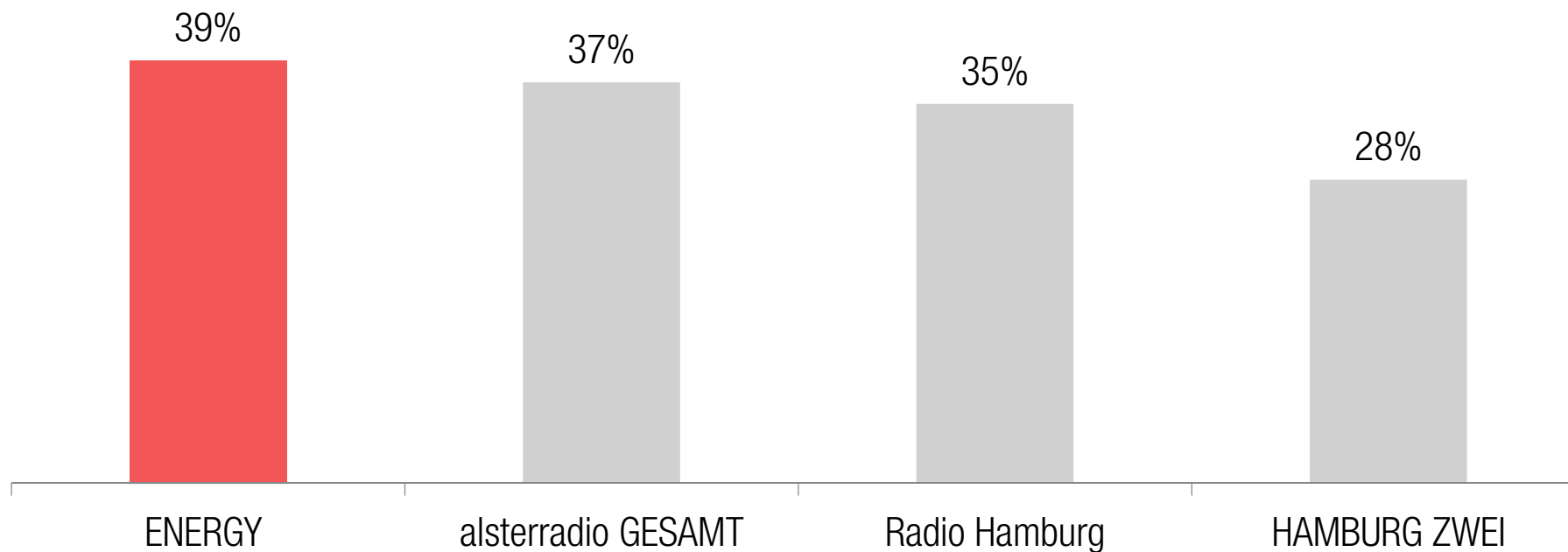


ENERGY IN HAMBURG

TOP-ARGUMENTE

MIT UNS ERREICHEN SIE FAMILIEN

- In 26% der Hamburger Haushalte leben Kinder. Bei unseren Hörern sind es sogar 39%.



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Bundesland Hamburg



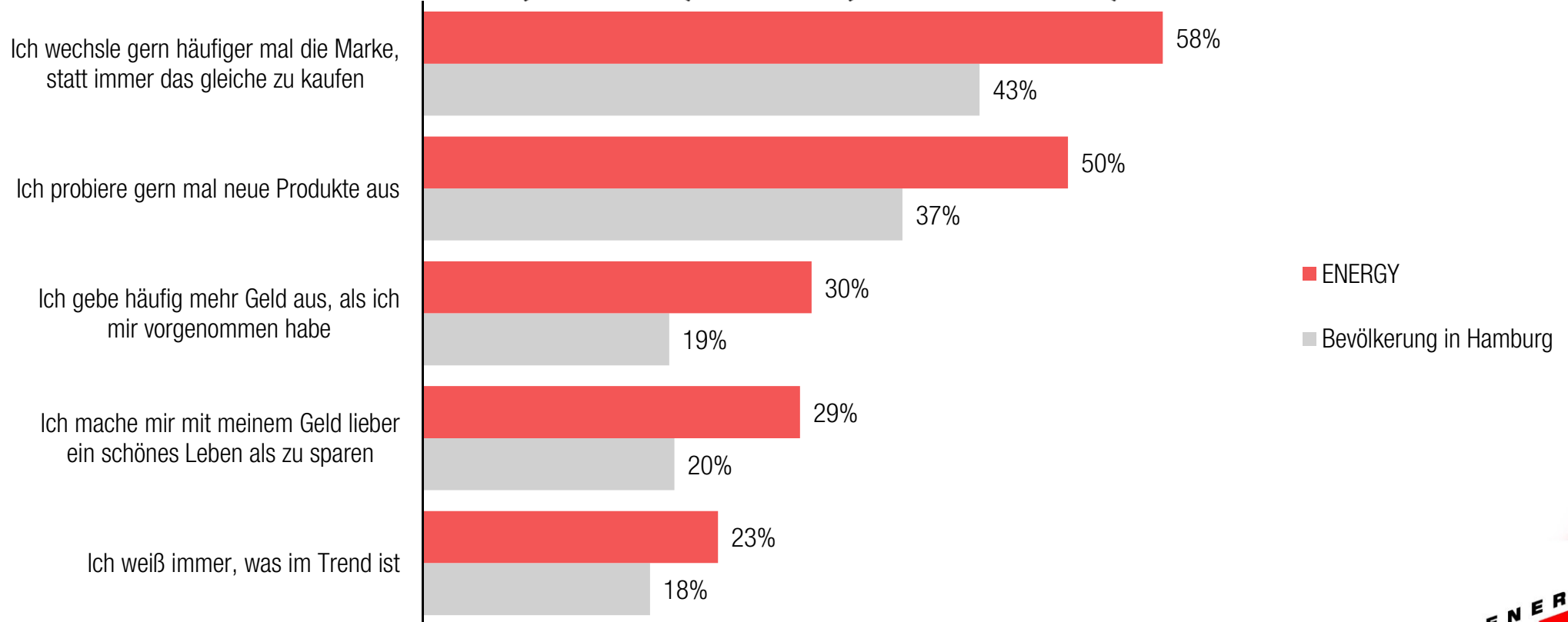
ENERGY IN HAMBURG

TOP-ARGUMENTE

TRENDSETTER

- 58% der Hörer wechseln gern häufiger die Marke und 50% testen gerne neue Produkte!

EINSTELLUNGEN ZUM EINKAUF (AUSWAHL) – TRIFFT (VOLL UND GANZ) ZU – IN %



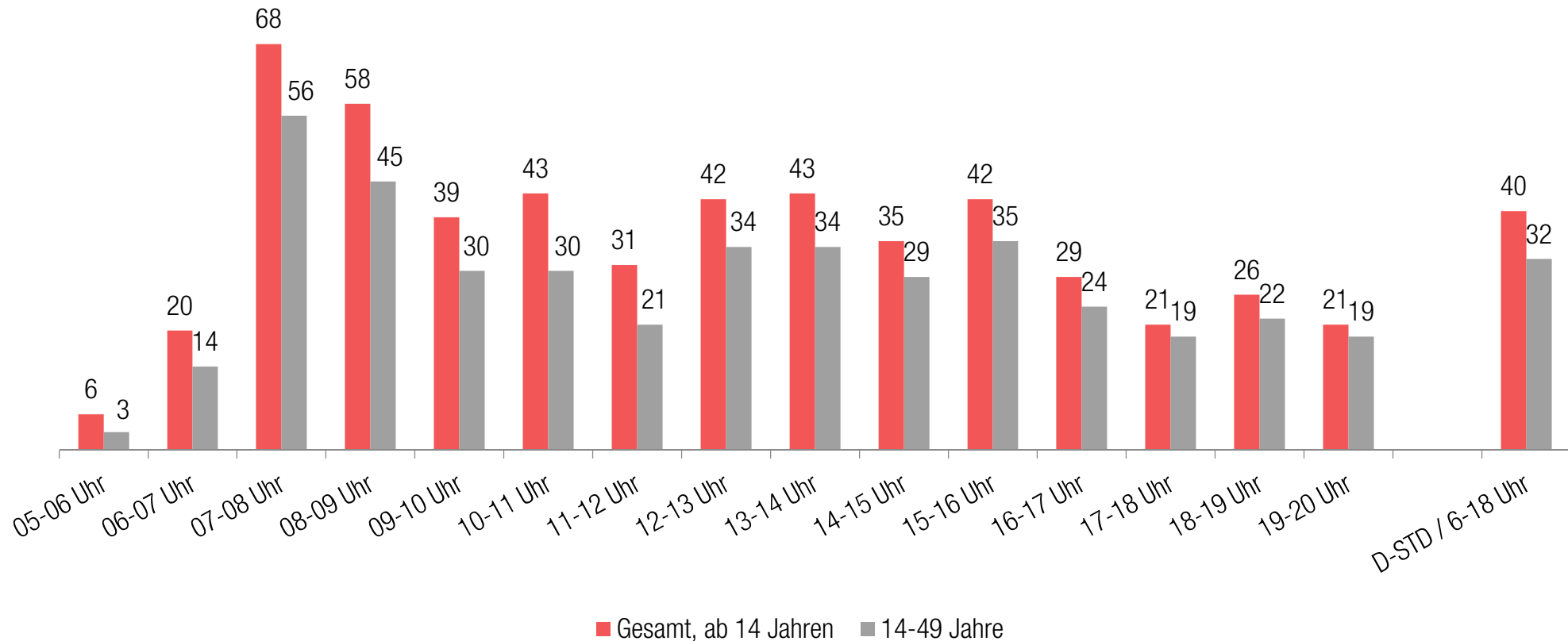
Quelle: VuMA Touchpoints 2018, Basis: HpT (Mo. - Fr.), Hamburg, 14+ Jahre



HIT MUSIC ONLY !

TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 14+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: DST(Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre



ENERGY IN HAMBURG 2018

UKW

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	2,00	60,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	5,00	150,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	15,00	450,00	2,00	60,00	1,00	30,00
8-9	12,00	360,00	2,00	60,00	2,00	60,00
9-10	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
10-11	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
11-12	4,00	120,00	4,00	120,00	5,00	150,00
12-13	6,00	180,00	2,00	60,00	2,00	60,00
13-14	6,00	180,00	2,00	60,00	2,00	60,00
14-15	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15-16	6,00	180,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16-17	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17-18	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18-19	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19-20	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	1,00	30,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	1,00	30,00
22-23	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23-24	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06-18	6,67	200,00	2,50	75,00	2,50	75,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

KONTAKT

- **CHRISTIAN KLAGES**

Verkaufsleiter

Tel.: +49 (0) 40 48 00 19 24

Mobil: +49 (0) 173 968 16 56

Fax: +49 (0) 40 48 00 19 59

c.klages@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Winterhuder Marktplatz 6-7

22299 Hamburg

www.energymedia.de



HIT MUSIC ONLY !